KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI

2018-2021 STRATEJİK PLANI

Özsöz

Kırklareli'nde bulunan ticari kuruluşların şemsiye yapısı olan Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası ilimizin kalkınmasında önemli bir rol üstlenmektedir.

2018 yılı itibarı ile Odamız yeni bir döneme girmiştir. Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası, üyelerine etkin hizmet sunma ve ticari faaliyetlerin geliştirilmesi görevinin yanı sıra, kentin ekonomik ve sosyal kalkınması sürecinde öncü kuruluş olma vizyonu ile hareket etmektedir.

İlimiz Kırklareli eğitimli insan kaynağı, İstanbul ve Balkan ülkeleri arasındaki coğrafi konumu, verimli tarım arazileri, yaz ve eko turizm potansiyeli, tarihi, kültürü, kaliteli yerel ürünleri ve gelişmekte olan sanayisi gibi pek çok avantaja sahiptir. İlimizin sürdürülebilir bir şekilde kalkınması ise bütün bu potansiyelin doğru şekilde yönetilmesi ile sağlanabilir.

Stratejik planlama, Odanın ve kentin kalkınma önceliklerinin belirlenmesi ve ilgili çalışmaların hayata geçirilmesi konusunda temel teşkil etmektedir.

Rekabetin küresel olduğu günümüz ekonomik düzeninde, üyelerimizin ve kentimizin çağı yakalaması şarttır. Bunu sağlayabilmek içinse öncelikle odamızın hizmet kalitesinin arttırılması ve çok yönlü çalışmaları hayata geçirmesi gerekmektedir.

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası 2018 -2021 döneminde;

- Odanın fiziki şartlarının iyileştirilmesi,
- Odanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi
- Kente yeni yatırımların çekilmesi
- Üyelerin rekabet edebilirliğinin arttırılması
- Kentin kalkınmasına katkı sağlayacak sektörlerin geliştirilmesi
- Yerel değerlerin korunup geliştirilmesi
- İhracatın arttırılması
- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin kullanılması
- Kentteki girişimcilik algı ve bilgisinin geliştirilmesi
- Yenilikçi alanlarda örnek uygulamaların geliştirilmesi

gibi hedefler belirlemiştir.

Bu hedeflere ulaşabilmek adına Oda meclisimiz, yönetim kurulumuz ve personelimize büyük iş düşmektedir. Yerel ve ulusal çaptaki paydaşlarımızın, üye ve tüm organlarımızın katılımıyla başarılı bir çalışma dönemi olacağından şüphem yoktur.

Stratejik planın hazırlanması sürecinde büyük emekleri olan stratejik planlama ekibimize, katkı ve destek veren tüm üye ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Soner ILIK
Yönetim Kurulu Başkanı
Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası

Stratejik Planlama Ekibi

1. Soner Ilık	Yönetim Kurulu Başkanı
2. Serkan Keser	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
3. Kanber Üzer	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
4. İbrahim Akar	Yönetim Kurulu Sayman Üye
5. Hüsnü Güngör Akarca	Yönetim Kurulu Üye
6. Ertan Özbek	Yönetim Kurulu Üye
7. Nihat Bıyıklı	Yönetim Kurulu Üye
8. İsmail Hakkı Özsan	Meclis Başkanı
9. Murat Acar	Meclis Başkan Yardımcısı
10. Halit Sucuoğlu	Meclis Başkan Yardımcısı
11. Fatma Merve Gelep	Genel Sekreter
12. Yaşar Ergül	Oda Sicil Müdürü
13. Murat Uzun	Ticaret Sicil Müdürü
14. Mesut Fidan	Oda Sicil Memuru
15. Bahar Rodoplu Kutlu	Vezne/Oda Sicil Memuru
16. Özgür Emir	Oda Sicil Memuru
17. Burç İskar	Ticaret Sicil Memuru

BÖLÜM 1

GİRİŞ

Mevcut küresel ekonomik düzende ülkelerin gücü özel sektörünün gücü ile paralel ilerlemektedir.

Yeraltı ve yer üstü kaynakların yanı sıra üretim çeşitliliği ve kalitesi yüksek, katmak değer yaratan, teknolojik gelişmelere öncülük eden ekonomilere sahip ülkeler Dünyaya ve insanlığa yön vermektedir.

Bu bağlamda ülkemizde özel sektörümüzün gelişmesi için ciddi bir kamu iradesi gösterilmektedir. İlgili kamu kuruluşları ve ulusal ölçekte çalışan meslek örgütleri geliştirdikleri politika ve uygulamalarla özel sektörü desteklemektedir. Politikaların yerel düzeyde hayata geçmesinde ise Ticaret ve Sanayi odalarının önemli rol oynaması gerekmektedir. Üyelerinin ticari faaliyetlerinin geliştirilmesi ve kentin kalkınması önceliklerinde hareket eden odaların çalışmalarında Stratejik Planlama ve uygulama en önemli araçtır.

2018-2021 Dönemi Stratejik Plan çalışmasında, eldeki tüm veriler analiz edilerek sağlıklı bir "Durum Analizi" çalışması gerçekleştirilmiştir. Durum analizinin tutarlılığı gelecek planlamasını doğrudan etkileyeceği için çalışmalar titizlikle yürütülmüştür.

Odanın kaynakları açısından durumu, güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti, odanın faaliyet alanına giren konularda dış çevrede gelişen fırsat ve tehditlerin ortaya çıkarılması ve özellikle Odadan beklentilerin belirlenmesi hususları çok yönlü olarak ele alınmıştır.

Çalışmalarda ortaya çıkan bilgiler ışığında, odanın geleceği, odanın yönetimi ile beraber planlanmıştır. Odanın hizmet süreçlerindeki temel değerleri, vizyonu, misyonu ortaya konduktan sonra, odayı, belirlenmiş olan vizyona taşıyacak nitelikteki "Stratejik Amaçlar" belirlenmiştir. Daha sonra her bir stratejik amaca ilişkin stratejik hedefler, içsel tutarlılığı sağlayacak biçimde ve hiyerarşik bütünlük içerisinde belirlenmiştir.

Odayı Stratejik hedeflerine götürecek stratejiler, faaliyet ve proje olarak ortaya konmuştur.

Stratejik Planın Hazırlanmasında Temel Prensip ve Dayanaklar:

- Organlarımızın seçimleri 4 yılda bir yapıldığı için, Stratejik Planımız dört yıllık bir dönem (2018-2021) için hazırlanmıştır.
- Planın; ulusal makro politikalara ters düşmeyecek biçimde hazırlanması için; TOBB, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı gibi, etkileri açısından camiamızı ilgilendiren kurumların vizyonları, hedef ve stratejileri incelenmiştir.
- Plan, öngörülebilirliği artıracak, belirsizlikleri azaltacak ve iç tutarlılığı ve yeterliliği olan bir politikalar seti oluşturacaktır.
- Plan bütünlüğü ve stratejik amaçları sağlamaya yönelik olarak, hedefler ve stratejiler bazında hazırlanmıştır.
- Plan; bütçeleme, projelendirme ve uygulama aşamalarında Yıllık İş Planları (Yıllık Programlar) için temel referans belgesi olacaktır.
- Planın amaç ve öncelikleri, bütçe sürecinde kaynak tahsisi için temel çerçeveyi oluşturacaktır.
- Temel hedeflere dönük performansı ölçmenin ve hesap verebilirliğin zeminini oluşturacak güçlü bir izleme ve değerlendirme mekanizması kurulacaktır.
- Plan hazırlanırken bölgesel kalkınmanın anahtarı olacak, küresel dönüşüme ayak uyduracak bir özel sektörün yaratılmasında Odamıza düşecek rolün bilinciyle hareket edilmesi gerekliliği temel prensibimiz olmuştur.

- Plan, odanın kamu adına yürüttüğü faaliyetlerin yanısıra, çağdaş odacılık hizmetleri olarak tanımlanan; üyelerin sorunlarına çözüm getirecek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri de en iyi biçimde sunmaya yönelik amaç ve hedefleri içermektedir.
- Plan, odanın bölgesel kalkınmadaki rol ve önemini daha da ileriye taşıyacak; bölgesel ve sektörel sorunların tespiti, çözüm önerilerinin (politikaların) geliştirilmesi ve sürecin takip edilmesinin etkin ve verimli biçimde yerine getirilmesi için odada sürdürülebilir bir yapı oluşturulmasını sağlayacak amaç ve hedefleri içermektedir.
- Plan, odanın hizmetlerini en iyi biçimde verebilmesi, bölgesel kalkınmada önemli bir aktör olabilmesi için; "kurumsal" bir yapı içerisinde, kaynaklarını en iyi biçimde planlamayı, planı etkin olarak yönetmeyi, politika geliştirme ve karar süreçlerinde bilgi teknolojilerini verimli biçimde kullanmayı, üyeleriyle ilişkileri güçlendirmeyi ve odanın tanıtımını geliştirmeyi sürdürülebilir bir biçimde yerine getirecek bir yönetim anlayışı ve örgütlenmeyi hedeflemektedir.
- Odanın alışılagelmiş düzen içerisinde (rutin olarak) yürüttüğü faaliyetlerin; vizyonun gerçekleşmesine anlamlı katkı sağlayamayacağı düşüncesiyle ve gereksiz kalabalığa meydan vermemek adına, plana dâhil edilmemesi benimsenmiştir.

Yıllık İş Planları (Faaliyet Planları) hazırlanırken, bu tür faaliyetlerin ayrı bir bölümde (performans gösterge ve hedeflerine de gerek olmadan) ele alınmasının uygun olacağı düşünülmektedir.

Bu yaklaşımla, planın maliyetlendirme aşamasında; personel ve bahse konu olan faaliyetlere ait sabit giderler ele alınmamış, özellikle Odayı vizyonuna taşıyacak stratejilere ilişkin maliyetler hesaplamaya dâhil edilmiştir.

Odacılık

Sanayi Devriminin daha henüz yaşanmadığı, seri üretim kavramının bilinmediği, sermaye şirketi oluşumlarının başlamadığı dönemlerde, esnaf ve zanaatkârlar, kendi işletmelerinde üretim ve ticaret gerçekleştirmekteydiler.

Zamanla, sosyal hayatın gelişmesi, bireylerin toplum içerisinde yer edinme arayışları, toplumları belli özellikler bazında beraberce hareket etmeye zorlamıştır.

Bunlardan birisi de belli bir mesleği icra edenlerin, "menfaatlerini korumaları, ortak sorunlarını gidermeleri ve ihtiyaçlarını karşılamaları" için örgütlenme, gereksinimi hissetmeleri sonucunda bir araya gelerek, orta çağda adları "Lonca" ve "Gedik" olarak adlandırılan örgütleri oluşturmuş olmalarıdır. Ahilik teşkilatları da bunun örneklerindendir.

Sanayi ve dolayısıyla ticaretin gelişmesiyle, Lonca ve Gedikler zaman içerisinde yerlerini ticaret ve sanayi odalarına bırakmaya başlamışlardır.

Dünyada Odacılık

Dünyada Ticaret ve Sanayi Odalarının ortaya çıkışı 16. Yüz yıla rastlamaktadır. 1600 yılında kurulan Marsilya Ticaret ve Sanayi Odası ilk kurulan oda unvanına sahiptir. Bunu 1768'de Kuzey Amerika'da New York Ticaret ve Sanayi Odası, 1804 yılında ise Kanada'da Halifax'ta kurulan Ticaret ve Sanayi Odası izlemiştir.

Dünyadaki ticaret ve sanayi odalarının ulusal bir üst kuruluş altında örgütlenme eğiliminde oldukları görülmektedir. Ancak bu örgütlenmenin kritik konusu, üyeliğin statüsüdür. Kıta Avrupası'nda üyeliğin genellikle zorunlu, Anglosakson ülkelerinde ise gönüllülük prensibinde olduğu görülmektedir. Her iki

yaklaşımın da bazı avantaj ve dezavantajları olmakla beraber, odaların temel felsefesinin; “üyelerinin ihtiyaçlarına çözüm üretecek, beklentilerine cevap verecek hizmetleri sunmak ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak her türlü inisiyatifi desteklemek” olduğu net bir biçimde bilinmektedir.

Ülkemizde Odacılık

Batı ülkelerinde örnekleri olan odaların, Osmanlı’da da kurulmasının ihtiyaç haline geldiğini belirten ilk resmi belge 1856 tarihli Islahat Fermanı’dır. Batılılaşmayla birlikte bir dizi reform içeren, Ferman gereği yayınlanan nizamnameler ile odalar kurulmaya başlanmıştır. İlk olarak 1879’da Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuş bunu 1882’de İstanbul, 1885’te İzmir’de kurulan ticaret odaları izlemiştir. 1886’da Antalya, 1887’de İnebolu’da kurulan Ticaret ve Sanayi odalarıyla olay yaygınlık kazanmaya başlamıştır.

Cumhuriyet ile birlikte, ülkemizde odalaşma yönündeki en önemli adım, 2 Mayıs 1925 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren 655 sayılı “Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu” ile atılmıştır.

Kanun ile Türkiye’deki tüm Ticaret ve Sanayi Odalarına yeni bir çehre ve ivme kazandırılarak, ülke ekonomisine tutarlı bir şekilde katkıda bulunmaları sağlanmıştır.

Ülkemizdeki odaların mesleki üst kuruluş biçiminde örgütlenmeleri; 1950 yılında çıkarılan 5590 sayılı “Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Borsaları Birliği” kanunu çerçevesinde, 1952 yılında 61 oda ve borsa bir araya gelerek Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’ni kurmalarıyla başlamıştır.

1924 Anayasası, “Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu” kavramı ile ilgili bir düzenleme ortaya koymazken, 1961 Anayasa’sı Meslek Odalarının anayasal dayanağa kavuşmasını sağlamıştır.

1982 Anayasasının 135. maddesi meslek kuruluşlarını ayrıntılı olarak düzenlemiştir. Bu maddeye göre, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının amacı, ‘belli bir mesleğe mensup olanların müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ile ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumaktır’. Biçiminde düzenlenmiştir.

Bu düzenlemeye göre odalar, Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kuruluşu sıfatını almışlardır.

BÖLÜM 2

KIRKLARELİ VE KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Kırklareli Hakkında Genel Bilgiler

Kırklareli Tarihi

Zaman içinde birçok değişik uygarlıklara ev sahipliği yapan Kırklareli, Sultan 1. Murat zamanında 1363 yılında fethedilmiştir. Balkan Savaşı ve 1. Dünya Savaşı sıralarında 1911-1912 ve 1920-1922 yılları arasında Bulgar ve Yunan işgaline maruz kalmıştır. Kırklareli 10 Kasım 1922'de düşman işgalinden kurtulmuştur.

Coğrafi Durum

Marmara Bölgesinde Trakya Istranca (Yıldız) Dağları ve Ergene Ovası bölümleri üzerinde yer alan hudut İlimiz, kuzeyinde Bulgaristan, kuzey doğusunda Karadeniz, güney doğusunda İstanbul, güneyinde Tekirdağ ve batısında Edirne ile çevrilidir. Yüzölçümü 6.550 kilometrekaredir. Büyüklük bakımından 81 il içerisinde 55. sıradadır. Bulgaristan'a 180 kilometre kara sınırı, Karadeniz'e 60 kilometre deniz kıyısı bulunmaktadır.

Denizden 203 metre yükseklikte dir. Kuzey ve doğusu dağlık ve ormanlık, diğer bölümü genelde düzlük arazidir. Bölgede kara iklimi hakimdir. Kışları sert ve yağışlı, yazları sıcak ve kurak geçer.

Başlıca akarsuları Ergene Nehri, Rezve Deresi, Tekke Deresi, Şeytandere, Kocadere, Büyükdere, Balaban Dere, Papuç Dere, Kazan Dere ve Vize Deresidir. Bitki örtüsü olarak ormanlık ve step özelliği göstermektedir.

Nüfus

İl nüfusu 356.050'dır. Nüfus büyüklüğü bakımından diğer iller arasında 53. sıradadır. Türkiye nüfusu içindeki payı binde 4,4'dür. Toplam hane sayısı 112.477'dir. Ortalama hane halkı büyüklüğü 2,9'dur. Nüfusun % 70,5'i (248.017) ilçe merkezlerinde, % 10,5'i (36.942) beldelerde, % 19'u (66.725) köylerde yaşamaktadır.

Türkiye ortalaması % 92 olan şehirleşme oranı Kırklareli'de % 71'dir. Yıllık nüfus artış hızı binde 13,5'dir. Son 31 yıllık dönemde Kırklareli'nin yıllık nüfus artış hızı binde 5,4 olmuştur.
Nüfus yoğunluğu 56'dır.

Şehir nüfusu büyüklüğü bakımından, ilçe merkezi 114.698 olan Lüleburgaz başta yer almakta, bu ilçemizi 74.986 nüfus ile İl Merkezi, 28.466 nüfus ile Babaeski izlemektedir.

Sosyal Yapı

Kırklareli, TÜİK'in 2015 yılı İller Yaşam Endeksi sıralamasında 81 il içerisinde 32. sırada bulunmaktadır. Çevrede 4., Gelir ve servette 10., eğitimde 13., altyapı hizmetlerine erişimde 15. sırada yer almaktadır.

Eğitim

Okuma yazma oranı yüzde 97,78'dir. Erkeklerde yüzde 99,16, kadınlarda 96,35'dir. 81 il içerisinde 10. sıradadır.

Onbeş yaş ve üstü nüfusun yüzde 29'u ilkokul, yüzde 13'ü ilköğretim okulu, yüzde 11'i ortaokul, yüzde 26'sı lise, yüzde 15'i de yüksekokul ve fakülte mezunudur. Yüzde 6'sı da herhangi bir okul bitirmemiştir.
İl genelinde 12 müstakil anaokulu, 110 okul öncesi, 84 ilkokul, 75 ortaokulu, 53 genel ve mesleki ortaöğretim mevcuttur. Okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve ortaöğretimlerde toplam 3.588 öğretmen görev yapmakta, 53.242 öğrenci eğitim görmektedir.

Bir dersliğe ilkokulda 14, ortaokulda 24, ortaöğretimde 19 öğrenci düşmektedir. İlkokulda bir öğretmene 15, ortaokulda 15 öğrenci düşerken ortaöğretimde bu sayı 11'dir. Okullaşma oranı, okul öncesi 3-5 yaş grubunda brüt yüzde 55,73, net yüzde 46,5, 4-5 yaş grubunda brüt yüzde 68,08, net yüzde 57,91, 5 yaş grubunda brüt yüzde 102,61, net yüzde 77,96, İlköğretimde brüt yüzde 100,4, net yüzde 96,34, ortaöğretimde brüt yüzde 107,96, net yüzde 87,61'dir.

Kültür

Anadolu ile Avrupa arasında geçiş bölgesinde bulunan Kırklareli tarihi eserler bakımından Osmanlı kültür mirasına sahip zengin illerden biridir. Bu eserler arasında camii, hamam, çeşme, şehitlik, külliye, köprü ve türbeler yer almaktadır.

İl Merkezinde Hızırbey Camii ve Arastası (1383), Lüleburgaz'da Sokullu Külliyesi (1570) ve Babaeski'de Cedid Ali Paşa Camii (1555), Demirköy Dökümhanesi, Vize Antik Tiyatrosu, Vize Kalesi ve antik kazı alanları önemli tarihi yapılardır. Ülkemizde en çok tümülüs grubu ilimiz sınırları içinde, özellikle Vize ilçesinde bulunmaktadır. Ayrıca, birçok dolmen de ilimizde yer almaktadır. Kale ve kule kalıntıları da ilimizin kültür zenginliğini arttırmaktadır.

Toplam 155 sit alanı mevcuttur. Bunun 134'ü arkeolojik, 14'ü doğal, 4'ü da tarihi, 3'ü de kentsel sitlerdir. Höyük ve tümülüs kazılarına devam edilmektedir. Bu kazılar Kırklareli'nin yakın zamana kadar hiç bilinmeyen erken dönemlerine ait yeni bilgileri ortaya çıkarmaktadır. Vize Çömlektepe'de yapılan kazıda tüm Trakya'da şimdiye kadar bilinen tek antik tiyatro bulunmuştur.

İstanbul'un Fethi sırasında kullanılan top ve güllelerin bir bölümü Demirköy ilçesinde bulunan Dökümhane'de imal edilmiştir. Burada başlatılan kazılar çok önemli bir tarihi eseri ortaya çıkarmaktadır.

İşgücü ve Çalışma

Türkiye İstatistik Kurumu Haziran 2018 verilerine göre işsizlik oran Türkiye için % 10,2 iken Bölgemizde (TR21) % 7,5'dir. İstihdam oranı % 53,5'dir. İstihdam edilenlerin yüzde 19,6'sı tarımda, yüzde 39,9'u sanayide, yüzde 40,5'i de hizmetler sektöründe çalışmaktadır.

Tarım, Toprak ve Su Kaynakları

İlimizin yüzölçümü 6.550 km²'dir. Arazi varlığının % 39'u tarım arazisi, % 40'ı orman, % 5'i mera, geriye kalan % 16'sı ise tarım dışı arazidir.

Tarım yapılan arazinin 46.250 hektarlık yani % 18'lik bölümünde sulama yapılabilmektedir.
3 baraj, 34 sulama göleti, 165 hayvan içme suyu göleti vardır.

Bitkisel Üretim

Ağırlıklı bitkisel ürünlerimiz buğday (475.796 ton), ayçiçeği (170.278 ton), çeltik (22.981 ton), şekerpancarı (11.048 ton), dane mısır (29.168 ton) ve kanoladır (9.080 ton) . Az miktarda da sebze ve meyve üretilmektedir.

İlimiz, Ülkemiz ayçiçeği üretiminin % 10,2'sini, buğday üretiminin de % 2,3'ünü, çeltik üretiminin % 2,5'ini karşılamaktadır.

Sanayi

İlimizde sanayi daha çok D-100 karayolu etrafında ve özellikle Lüleburgaz'da yoğunlaşmıştır. Kırklareli'de sanayi artan bir hızla gelişmektedir. Kırklareli gelişmişlik sıralamasında 81 il içerisinde imalat sanayinde 14. sırada bulunmaktadır.

Kırklareli'nde toplam 790 sanayi tesisi, 1'i özel 4 organize sanayi bölgesi, 6 küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. İlimizde cam, gıda, tekstil, ilaç, metal ve taş toprak sanayi üretimi alanında önemli tesisler bulunmaktadır.

İlimiz, Türkiye'nin en büyük firmalarından bazılarına ev sahipliği yapmaktadır.

Bunların arasında Türkiye'nin ilk şeker Fabrikası Alpullu Şeker Fabrikası, Saray Bisküvi Gıda, Danone Gıda, ACT Tekstil, Zorlu Linens, Zentiva İlaç, Kırklareli Cam, Trakya Cam, Trakya Otocam, Limak Trakya Çimento, Soyak Traçim Çimento ve Trakya Döküm ilk akla gelenlerdir.

İlimizde yer alan imalat firmaları gıda, tekstil, plastik, ambalaj, metal işleme, döküm, çimento, cam gibi geniş bir sektör yelpazesini oluşturmaktadır.

İlin kuzeyinde yer alan Pınarhisar, Vize ve Kırklareli merkezini birbirine bağlayan D20 karayolu üzerinde ise madencilik sektörünün dev firmaları faaliyet göstermektedir. Sanayi imalatının yanı sıra, yağlı tohumlar başta olmak üzere, bölge tarımsal üretim ve hayvancılık alanında da büyük bir üreticidir. İlde süt ürünleri, bitkisel yağ tesisleri, et işleme tesisleri ve un imalatını içeren tarıma dayalı sanayi gelişmiştir.

Organize Sanayi Bölgeleri

Kırklareli Organize Sanayi Bölgesi, Pınarhisar yolu üzerinde İl merkezine 14 kilometre mesafededir. 1. Etabı 93 hektar, 2. Etabı 274 hektar olmak üzere 367 hektarlık bir alanda kurulmuştur. 1. Etabı yüzde 100 oranında devletten hiçbir yardım ve kredi alınmadan müteşebbislerden alınan katılım payları ile doğal gaz dahil tüm alt yapı inşaat işleri tamamlanmıştır. 274 hektarlık 2. etabının altyapı inşaat imalatı devam etmektedir. İnşaat yüzde 60 oranında tamamlanmıştır.

Altyapı yatırımları tamamlanmış olan Kırklareli Organize Sanayi Bölgesi, tek parça ve büyük ölçekli sanayi parselleri sunabilmesi ile ön plana çıkmaktadır.

Kırklareli İli 2012-2016 Döneminde Uluslararası Sermayeli Şirket Yatırımlarında 496 Milyon USD Yatırım Çekerek, Bu Alanda Türkiye'de İlk 20 İl Arasında Yerini Almıştır.

Lüleburgaz ilçesinde, Büyükkarıştıran ve Evrensekiz Islah Organize sanayi bölgeleri kurulmuştur.

Lüleburgaz - Evrensekiz Islah Organize Islah Bölgesi Lüleburgaz İlçesi - Evrensekiz Belediyesi sanayi alanlarında yer alan faaliyet halindeki 22 adet sanayi tesisi, 430 ha büyüklüğündeki alan üzerinde kurulmuştur.

Lüleburgaz - Büyükkarıştıran Organize Islah Bölgesi Lüleburgaz İlçesi - Büyükkarıştıran Belediyesi sanayi alanlarında yer alan faaliyet halindeki 18 adet sanayi tesisi, 970 ha büyüklüğündeki alan üzerinde kurulmuştur.

Turizm

Kırklareli, MÖ 8000'li yıllara kadar uzanan tarihi, Bizans ve Osmanlı dönemlerine ait yüzlerce dini ve sivil yapılarıyla büyük bir kültür ve turizm potansiyeline sahiptir. Sadece Trakya'nın değil Türkiye'nin en güzel ormanlarından bir bölümü İlimizde bulunmaktadır. İlin turizm açısından değerlendirilmesi gereken en önemli niteliği doğal güzellikleri ve yaban hayatıdır. Özellikle İğneada ve Kıyıköy çevresi olağanüstü güzelliklere sahiptir.

Ülkemizin en önemli ve zengin biyo çeşitliliğe sahip İğneada Longoz Ormanları İlimizdedir. Bu tip doğal ormanlar, Dünya'da çok azalmış, hatta Avrupa'da hiç kalmamıştır. Bu ormanlarda; 671 tür bitki; kuş, böcek, sürüngen, balık, memeli cinsinden 637 tür hayvan bulunmaktadır. Dünyada örneği çok az olan su basar ormanları ve bu ormanların içerisinde bulunan Erikli, Saka ve Mert gölleri mutlaka görülmesi gereken yerlerdir. Bu alanda Çevre ve Orman Bakanlığı ile Dünya Bankası tarafından müştereken yürütülen koruma ve turizm amaçlı GEF-II Projesi çalışmaları tamamlanmıştır. 3.155 hektarlık İğneada Longoz Ormanları Milli Park olarak ilan edilmiştir.

Doğa, deniz, kültür ve kongre turizmi için İlimizin büyük potansiyeli vardır. Karadeniz kıyılarımızda ormanla birlikte kumsalları ile deniz ve doğa varlıkları turizm potansiyelimizi arttırmaktadır. İğneada ve Kıyıköy deniz turizmi açısından önemli merkezlerimizdir. Demirköy ilçesine yaklaşık 30 kilometre mesafede bulunan Dupnisa mağarası da ilimiz turizmine katkı sağlayan mekanlardan birisidir. Turizm işletme be belediye belgeli konaklama tesisi yatak sayısı (3.358) bakımından 81 il içerisinde 42. sırada bulunmaktadır. Türkiye içindeki payı onbinde 24'dür. Toplam geceleme içindeki binde 3 pay ile 36. sıradadır.

Ticaret

2017 yılında 189.708.743 dolarlık ihracat, 368.685.550 dolarlık ithalat yapılmıştır. Türkiye ihracatı içindeki payı onbinde 13'dür. İthalat içindeki payı ise onbinde 19'dur. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 51'dir. Kişi başına ihracat bakımından 81 il içerisinde 30, ithalat bakımından 16. sırada bulunmaktadır.

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Hakkında Genel Bilgiler

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Tarihçesi

Batıdaki Ticaret Odası kuruluşlarına benzer yapılar bizde ahilik, lonca ve esnaf örgütleri gibi yapılarla karşılık bulmuştur.

Osmanlı döneminde Ticaret Odası benzeri yapılar 1876 yılında ortaya çıkmaya başlamıştır. Bölgemizde, Rumeli Vilayatı Kanunu hükümlerine uyularak 1882 yılında Edirne Valisi Kadri Paşa zamanında oluşmuş ve Kırklareli'nde de bir Ticaret Odası Kurulmuştur. Eski kayıtlara göre Ziraat Odası da Ticaret Odası ile birleştirilmiş ve Ticaret, Ziraat ve Sanayi Odası adı altında bir başkan ve yedi üye tarafından idare edilmiştir. Meşrutiyetin ilanından Cumhuriyetin ilanına kadar geçen karmaşık ve savaş dolu yıllarda faal bir Ticaret Odası mevut değildi.

27 Eylül 1925 tarihinde Ticaret ve Sanayi Odaları Nizamnamesi ile ticaret erbabının resmi ve zorunlu üye olmasını gerektiren kanun teklifi ile Ticaret Odalarının kurulmasına geçilmiştir.

Kırklareli Ticaret Odası 1925 yılında yasaya uygun olarak, Kırklareli Gazetesi sahibi ve başyazarı Emekli Müfettiş Ali Rıza (Dursunkaya) Bey ve yirmi arkadaşının girişimleri ile kurulmuştur. 1926 yılında gizli oyla ve iki dereceli seçimle oluşturulan heyet büyük bir ilgi ve dikkatle odayı faal hale getirmiştir. Borsayı açmışlar ve borsa ile sıkı bir işbirliği yapılarak bu günkü Oda ve Borsanın temelini atmışlardır. Her yıl kazalardan gelen delegelerle kongresini yapan Ticaret Odası iktisadi ihtiyaçlarını bölge kongresine gönderdiği delegelerle hükümete duyurmak imkanını bulmuştur. Oda faaliyet gösterdikçe geliri artmıştır. Kurucu heyet ve aynı zamanda ilk oda başkanı Ali Rıza Bey'in kurucuları huzurunda yapmış olduğu ilk konuşma şöyledir;

Muhterem tüccar arkadaşlar.

Maalesef çok bariz ve açık bir düşkünlüğümüz var, tüccarlarımız hemen hemen umumiyetle sevk-i tabii (içgüdüsel) altında iş görmektedirler. Reklâm, propaganda vesaire gibi ihtiyacı tabiiyeden (doğal ihtiyaçlar) sarf-ı nazar (vazgeçme) henüz bir varlık etrafında toplanmış zümremiz yoktur.

Çok vasi ve salahiyettar nizamnamesi olduğu halde Ticaret Odamız bir isimden ibarettir. Millet büyük gazasını memleketi kurtarmakla bitirdi. Bu bitince ikinci bir harp başladı, en mühimi iktisat ve ticaret muharebesidir. Hâlâ kurun-ı ula (ilk çağ) vesaitle ticaretin ilerlemesini, zenginliği beklersek beyhudedir. Yer yer iktisat harplerinde mağlubiyet bizi fakr-u zarurete (şiddetli yoksulluk) sürükleyecektir.

Ne için Borsa ile alâkadar değiliz?

İstanbul'un yanı başında yaşıyoruz, bize ticaret faaliyetlerini kim temin edecek, bir iş bankası tahsisi için yapılan hareket neden tevakkuf (durma-bekleme) etti. Ne için ticaret işlerimizde başımızdaki sermayedarlar ve tüccarlar bize yol göstermiyor. Körebe oyunu gibi her gün ortaya atılıp batan küçük esnaf ve tüccar zümresi neden himaye görmüyor?

Çok rica ederiz, memleketin saadet ve serveti namına hareketa gelmeli, bu işleri başarmağa gayret etmelidir. Bir Ticaret Odasından çok büyük hizmet ve himmetler bekliyoruz.

Adetleri beş yüze varan tüccar ve esnafın hiçbirisinin bir merasime tabi olmadan Ticaret Odasının vücut veya ademinden malumattar olmadan ifay-ı ticaret etmesine müsaade vermemeli, hem Oda'ya varidat temin etmeli, hem de Oda'yı memlekete müfid (faydalı) bir hale getirmelidir.

Bu gidiş iyi bir gidiş değildir alâkadar tüccarlarımızı vazife başına davet ediyoruz, bunu da bir borç telakki ederiz.

ALÎ RIZA DURSUNKAYA

Sözlü aktarılan tarihe göre ilk müteşebbisler şunlardır:

1. Müfettiş-i sabık ve gazeteci Ali Rıza Bey (Dursunkaya)
2. Hanımlar Pazarı – Tuhafiyeci Ali Rıza Efendi,
3. Müteahhit Karahafızade Hüseyin Bey.
4. Süpürgeci Esat Zade Zahireci Şefki Bey (Güre)
5. Kavaf Emin Efendi,
6. Mollaoğlu Müteahhit Hüseyin Efendi,
7. Manifatura ve Tuhafiyeci Ahmet Hüsamettin Efendi,
8. Yağcı Aziz Efendi,
9. Kırtasiyeci Pehlivanoğlu Ahmet Hamdi Efendi,
10. Deri ve Yapağı Taciri Hayrettin Efendi,
11. Müteahhit Kahraman Bey,
12. Kömürcü Yeni Adalı Haydar Bey,
13. Zahireci Kızılcıkidereli Ahmet Ağa,
14. Celep Yurdalandı Hasan Basri Efendi,
15. Manifaturacı Hacıoğlu Hüseyin Zade Hasan Fehmi Efendi (Sakarya),
16. Zahireci Hacı Salih Zade Hamza Efendi,
17. Zahireci Hafız Rahmi Zade Ragıp Bey (Özer)
18. Müteahhit Hacı Mehmet Zade Nüzhet Bey (Somay)
19. Müteahhit Karahafız Zade Mehmet Bey,
20. Zahireci Malik Zade Süleyman Efendi,
21. Tuhafiyeci Şefik Efendi (aynı zamanda ilk oda başkâtibi)

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Mevcut Yapısı

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası 5174 sayılı Kanunun 4.maddesinde de belirttiği gibi Oda üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve bu kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla 1925 yılında kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'nın çalışma alanı Kırklareli merkez ilçe, Kofçaz, Pınarhisar ve Demirköy ilçe sınırlarıdır.

Oda bünyesinde toplam 12 Meslek Komitesi bulunmaktadır. Söz konusu Meslek Komitelerinden toplam 28 kişi, Oda Meclis'ini oluşturmaktadır. Oda Meclisinin kendi bünyesinden seçtiği 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ile stratejik kararlar alınmaktadır.

Oda, kendi hizmet binasında faaliyetlerini yürütmekte olup, üye ihtiyaçlarının daha verimli halde karşılanması için hizmet binasının yenilenmesi çalışmaları başlatılmıştır. Oda bünyesinde "Ticaret Sicil", "Oda Sicil", "Kapasite Raporları", "K Belgesi", Digital takograf kartı gibi hizmetler başta olmak üzere, kamu adına yürütülen faaliyetlerin yanı sıra, üyelerin ihtiyaç ve beklentilerine cevap vermeye yönelik taktik hizmetler de verilmektedir. Odada 8 personel çalışmaktadır.

Vizyonumuz

Çağdaş ve yenilikçi Türkiye'nin aydınlık yüzlü öncü Odalarından olmak.

Misyonumuz

Yenilikçi, yaratıcı ve paylaşımcı yönetim anlayışı ile üyelerinin, bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarını anlamak ve bu doğrultuda Avrupa Birliği normlarında üst düzey hizmet verebilmektir.

Kalite Politikamız

Üyelerimizin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, geliştirmek, birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak, mesleki disiplini ve ahlakı oluşturmak ve dayanışmayı sağlamak amacıyla kurulmuş, kanunlarla görevlendirildiği hizmetleri yerine getirmenin yanı sıra gerek üyelerinin ve gerekse bölgedeki sorunların giderilmesi için çözümler üretip ilgili makamlar nezdinde girişimlerde bulunarak sorunların aşılması çabası içinde çalışmalarına aralıksız devam etmek, 5174 sayılı kanun kapsamında yer alan ticaret ve sanayi odası faaliyetlerini yürütmek ve Oda faaliyetlerinde, kalite sistemimiz içerisinde sürekli iyileştirme yapmak, Kalite Yönetim Sistemine uygun hizmet vermek, Bölgemizde Sosyal Sorumluluk Projeleri düzenlemek temel kalite politikamızdır.

Basın Yayın Politikamız

- Üyeleri arasında aidiyet duygusunu geliştirmeyi, dayanışmayı sağlamayı öncelikleri arasında tutar,
- Yeni fikir ve projelerin geliştirilmesi, politikaların üretilmesi için vizyoner bir yaklaşımı esas alır,
- Basın Yayın politikalarının uygulanmasında güncel donanım ile yöntemleri kullanır,
- Politikaların oluşturulmasında ve uygulanmasında tüm kurum ve kuruluşlar ile işbirliği kültürünü ve ortak aklın oluşturulmasını ön planda tutar.

Bilgi İşlem Politikamız

- Bilgi Çağında Rekabetçi dünya şartlarında bilgi ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri takip ederek personel ve üyelerimizin bilgi ve iletişim teknolojilerini, etkin ve sürekli iyileştirerek kullanmasını sağlamak,
- Mevcutta bulunan arşiv ve web sitesi gibi bilgi sağlayan sistemlerin geliştirilmesi ve daha etkin kullanılabilmesi için gerekli çalışmaları yapmaktır.

İnsan Kaynakları Politikamız

- İşin gerektirdiği nitelik, yetenek ve bütçe imkânları doğrultusunda yeterli sayıda insan kaynağını istihdam etmek

- Doğru kişi doğru işe yerleştirilir.
- Çalışanlarımız için sürekli gelişim ve iyileştirme olanakları sağlanır,
- Kurum içi gelişim ve iletişime önem verilir
- Anlaşılır, adil ve şeffaf ücret politikası yürütülür,
- Performans Yönetim Sistemi ile çalışanlarımızın performansları değerlendirilir, gelişime açık yönleri belirlenir
- İnsan kaynakları politikasını gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmektir.

Mali Yönetim Politikamız

- Tüm harcamaları onaylanmış yasal bütçeye uygun olarak gerçekleştirmek,
- Odanın yatırımlarını, ihtiyaç duyduğu mali kaynaklarını şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkesini esas alarak finansal kaynaklarını maksimum verimle kullanmak,
- Odanın mali gücünü sürekli olarak iyileştirmektir.

Oda Organları

Kırklareli Ticaret ve Sanayi odası yasa ile belirlendiği üzere a. Meslek Komiteleri, b. Meclis, c. Yönetim Kurulu, d. Disiplin Kurulu olmak üzere dört organdan oluşmaktadır.

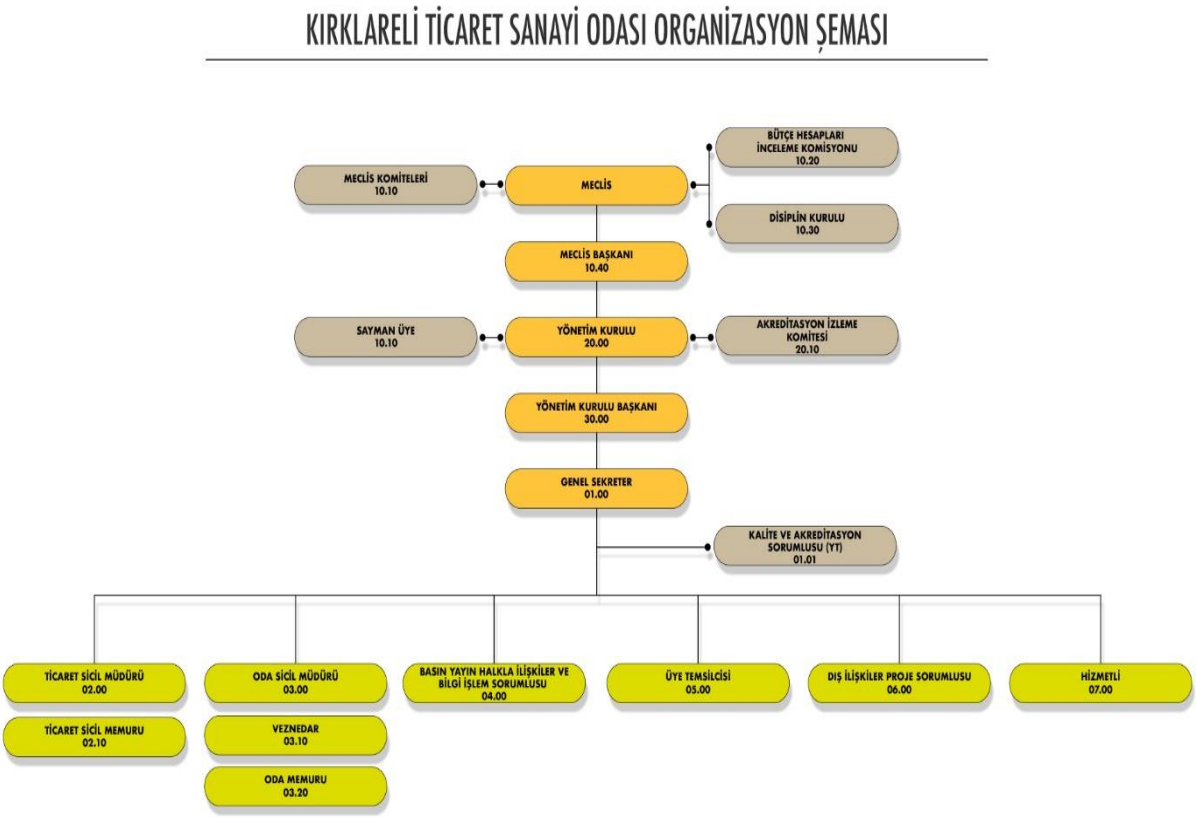
Meslek Komiteleri, meslek gruplarına dâhil üyelerin, kendi üyeleri arasından yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri üyelerden oluşmaktadır.

Görev süresi 4 yıl olan Meclis, Oda'nın en yüksek karar ve denetim organı olup, Meslek Komitelerinin kendi üyeleri arasından yargı gözetimi altında gizli oyla seçtikleri 2-3 üyenin toplamından oluşmaktadır. Meclis, Meslek Komitelerinden seçilen 28 üyeden oluşmaktadır.
Meclis'in kendi üyeleri arasından dört yıl için seçtiği 7 kişiden oluşan Yönetim Kurulu, Oda'nın en yüksek icra organıdır.

Meclisçe odaya kayıtlı olanlar arasından dört yıl için seçilen altı asıl ve altı yedek üyeden oluşan Disiplin Kurulu, Odaya kayıtlı üyelerin “disiplin soruşturmalarını yürütme” ve “üyeler hakkında disiplin ve para cezası verilmesini önerme” görevlerini yürütmektedir.

Ayrıca, Yönetimin temsilcisi olarak Genel Sekreterin; “Yönetim Kurulu”nca devredilen yetkileri kullanmak, odanın idari işlerini, iç çalışmalarını düzenlemek ve yönetmek gibi görevleri bulunmaktadır.

Odanın tüm organları Seçimlerle oluşmaktadır. Seçim süreci; öncelikle odanın tüm kayıtlı üyelerinin ekonomik faaliyetleri açısından uluslararası standartlara göre (NACE) gruplara (Meslek Grupları) ayrılmasıyla başlamaktadır.



İç Çevre Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi ancak ve ancak; Kurumların "Hizmet Kapasitesi" ile "Kurumsal Kapasiteleri" hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır.

Bu sebepten, Oda'mızın "Hizmet Kapasitesi" ve "Kurumsal Kapasitesi" hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılacaktır.

Fiziksel Şartlar

Odanın kendi malı olan hizmet binası 3 katlıdır. Birinci ve ikinci katı kullanımda olan personel çalışma mekanları, meclis toplantı salonu, yönetim toplantı salonu, konferans salonu, fuaye alanı, arşiv ve mutfak bulunmaktadır. Mevcut bina fiziksel alt yapısı ve kapasitesi olarak ihtiyacı karşılamamaktadır.

Mali Yapı

YIL	GELİR	GİDER	GELİR/GİDER FARKI	PERSONEL GİDERİ	PERS.GİD/BÜTÇE ORANI (%)
2014	1.695.661.06	826.023,44	869.637,62	335.723,41	30,33
2015	1.126.617,00	946.785.28	179.831,72	352.356,42	32,25
2016	1.324.326,09	933.160,53	391.165,56	455.052,77	39,31
2017	1.302.570,86	932.042,56	370.528,30	479.730,44	16,70

Teknolojik Altyapı

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası http://www.kirklarelitso.org.tr adresinden hizmet verdiği bir web sayfasına sahiptir. Web sayfasında oda organları, hizmetleri, bilgi edinme ve Kırklareli hakkında bilgiler ile haberler yer almaktadır. Ayrıca odanın sosyal medya hesapları aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

Gerçekleştirilmiş olan altyapı yatırımları ile üyelerin Odanın web sayfasından kullanıcı adı ve şifreleri ile cari hesaplarını inceleyebilmesi ve o gün itibariyle gecikme faizi dahil borçlarını takip edebilmesi sağlanmaktadır. Bu oldukça yararlı ve önemli hizmet Kırklareli Ticaret ve Sanayi odası üyelerine web sayfaları aracılığıyla sunulmaktadır.

Bilindiği üzere bilişim teknolojileri, günümüzde verimliliğin artırılmasında önemli araçlardan biri haline gelmiştir. Bu kapsamda, özellikle dünyanın her yerinden ulaşılabilen web siteleri, kurumların dünyaya açılan kapısı olarak kurumun gücünü yansımaktadır. Bu anlamda web sitesinin güncelliğinin sağlanarak, içerik ve görsel yönden zenginleştirilmesi odanın imajını güçlendirecektir.

Bunun yanı sıra Oda hizmetlerinin sunumunda bilişimin teknolojilerinin payının artırılması ve bazı hizmetlerin elektronik ortama taşınması verimliliği de artıracaktır. Bu sebeple, Oda'da güçlü bir «Bilişim Teknolojileri Yönetimi» anlayışının oluşturulması, çağın gerekliliklerine ayak uydurmak açısından oldukça önem arz etmektedir.

Odanın sahip olduğu teknolojik altyapı aşağıda sunulmaktadır. Odada; 11 adet bilgisayar, 3 adet yazıcı ve tarayıcı, 2 adet projeksiyon cihazı bulunmaktadır.

Süreçler

Tüm kurumlarda olduğu gibi, Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'nda da tüm faaliyetleri iki ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bunlar "Hizmetler" ve bu hizmetlerin sağlıklı biçimde yerine getirilebilmesinde önemli rolü olan "Destek Faaliyetleri"dir.

Oda'da, üyeye sunulan "Hizmetler"in tümü, iki ana başlık altında toplanabilmektedir.

Birincisi; Kanun ve yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve “Kamu” adına yerine getirilen görevler olup, bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Oda’nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır.

Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, üye memnuniyetini artırmak kapsamında bazı önlemler alabilmektedir. Oda bu durumda sadece “uygulayıcı” (operatör) konumunda olduğundan dolayı, bu hizmetler “Operasyonel Hizmetler” olarak nitelendirilebilmektedir.

İkincisi; Oda’nın misyonu gereği, “Kamu” adına yürüttüğü hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup, gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarz hizmetler, “üye memnuniyetini” yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup, zaman, mekân ve tercihlere göre farklılıklar göstereceğinden, bu farklılıklara karşılık, kurum tarafından yeni hizmet tarzlarının (taktiklerin) geliştirilmesi gerekmektedir. Oda’da bu nitelikteki hizmetler “Taktik Hizmetler” olarak adlandırılmaktadır.

“Destek Faaliyetleri” ise, Oda’nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; “yönetimsel kararların alınması”, “örgütlenme biçimin düzenlenmesi” ve “tüm faaliyetlerin planlanması” gibi konuları içermektedir. İdari ve Mali işler adı altında tüm kurumlarda uzun yıllardır yürütülen “Klasik Destek Faaliyetleri”nin yanı sıra, günümüzde; “Toplam Kalite Yönetimi”, “Proje Geliştirme”, “Araştırma Geliştirme” ve “Kurumsal Yönetişim” gibi konuların içerildiği “Stratejik Destek Faaliyetleri” olarak adlandırılabilecek faaliyetler, özellikle çağdaş yönetim anlayışı içerisinde, çok önemli rol oynamaktadır.

Bu yaklaşımla; Oda’daki “Destek Faaliyetleri”; ilki, “Stratejik Destek Faaliyetleri”, ikincisi de, “Klasik Destek Faaliyetleri” olmak üzere iki grup altında toplanabilmektedir.

Bu bağlamda Oda süreçleri aşağıdaki tabloda belirtildiği gibi oluşmaktadır.

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Süreçleri

Hizmetler		**Destek Faaliyetleri**	
Operasyonel Hizmetler; a. Ticaret Sicil b. Tescil İlan c. Kıymetli Evrak Satış ve Belge Hazırlama-Onaylama	**Taktik Hizmetler;** a. Üyeler arası iletişim ağı b. Politika geliştirme ve üyeleri temsil c. İş geliştirme, eğitim, bilgi, danışmanlık ve destek d. Uluslararası Ticaret e. Sosyal Sorumluluk	**Stratejik Destek Faaliyetleri;** a. Çağdaş Yönetim (Kurumsal Yönetişim Kurumsallaşma ISO 9001 TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi) b. Araştırma & geliştirme c. Planlama ve Kaynakların Yönetimi d. Tanıtım/haberleşme ve Yayınların yönetimi f. Bilişim teknolojileri yönetimi g. Üye ilişkileri yönetimi h. Proje Geliştirme ve Yönetimi	**Klasik Destek Faaliyetleri;** a. Bilgi işlem/teknik destek b. Mali işler c. İdari işler

Paydaşlar

Paydaşlar, Oda'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda'yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir.

Yapılan "Paydaş Analizi" çalışması ile paydaşlar önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

İç Paydaşlarımız	
Meclis	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	Birlikte Çalış
Çalışanlar	Birlikte Çalış
Üyeler	Birlikte Çalış
Komisyonlar	Birlikte Çalış

Dış Paydaşlarımız	
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Birlikte Çalış
Kırklareli Valiliği	İş Birliği Yap
Kırklareli Belediyesi	İş Birliği Yap
Kırklareli Üniversitesi	İş Birliği Yap
İl Özel İdaresi	İş Birliği Yap
Kırklareli Ticaret Borsası	İş Birliği Yap
Lüleburgaz Ticaret ve Sanayi Odası	İş Birliği Yap
Lüleburgaz Ticaret Borsası	İzle
Babaeski Ticaret ve Sanayi Odası	İş Birliği Yap
Babaeski Ticaret Borsası	İzle
Trakya Kalkınma Ajansı	Birlikte Çalış
Bilim Sana ve Teknoloji İl Müdürlüğü	İş Birliği Yap
Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü	İş Birliği Yap
Sosyal Güvenlik Kurumu Müdürlüğü	İş Birliği Yap
Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	İş Birliği Yap
İl Defterdarlığı	İzle
İl Vergi Dairesi	İzle
Esnaf ve Sanatkarlar Odası	İş Birliği Yap
KOSGEB Hizmet Merkezi Müdürlüğü	İş Birliği Yap
Yerel Ulusal Basın	İş Birliği Yap
OSB Müdürlükleri	İzle

Dış Çevre Analizi

İlimizin kalkınmasında en önemli etkenlerden biri ekonomik hayatın canlanmasıdır. Bu noktada en büyük görev Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'na düşmektedir. KTSO üyelerinin sorun ve ihtiyaçlarını giderirken ilin gelişmesi için çok yönlü çalışmaları yürütmelidir. Bununla beraber ilimizde genç ve kadın girişimciliğini arttırmaya yönelik çalışmalar yapılması şarttır.

TRAKYAKA tarafından hazırlanan 2014-2013 palanına göre ilimizin sanayi üretiminde en büyük paylar %32 ile gıda, %18 ile maden ve %15 ile tekstil sektörleri oluştururken kimya, makine, orman ve enerji gibi sektörler %35'lik oran ile ekonomik hayatımıza katkı sağlamaktadır. Organize sanayi bölgemiz daha birçok firmaya ev sahipliği yapabilecek kapasiteye sahiptir. Katma değeri yüksek üretim alanlarında yeni yatırımcıların Kırklareli'ni tercih etmesi için ilimizin potansiyeli yatırımcılara doğru bir şekilde anlatılmalıdır. OSB'nin gelişmesi istihdamı da arttıracak ve refah seviyemizi yukarıya çıkaracaktır.

Tabii ki tek çare sadece büyük yatırımları çekebilmek değildir. Türkiye'nin olduğu gibi ilimiz ekonomisinin temeli de KOBİ lere dayanmaktadır. KOBİ lerimİzin işlerini büyütebilmeleri kalkınmada kilit rol oynamaktadır. Bunun için KTSO'nın üyelerinin sorunları çözmesi ve onların hayatlarını kolaylaştırması gerekmektedir.

KOBİ'ler ve büyüme söz konusu olduğunda en önemli fırsat devlet destekleri ve avantajlı krediler olmak üzere finansal kaynaklara erişimdir. Başta KOSGEB olmak üzere pek çok bakanlık ve farklı kamu kurumunun bu alanlarda destekleri bulunmaktadır. KOBİ lerimizin bu fırsatlardan daha fazla yararlanması onların maliyetini düşürecek ve kentimizin refahını arttıracaktır.

Geniş ve verimli tarım arazilerimiz ilimiz için çok önemli bir değerdir. Buğday, ayçiçeği, mısır ve çeltik ülkemiz açısından son derece önemli ve stratejik ürünler olup ülke ihtiyacının önemli bir kısmını ilimiz ve bölgemizde yapılan üretim sağlamaktadır. Teknolojik gelişmeler tarımsal üretim ve verimin arttırılması konusunda da pek çok yenilik getirmiştir. Akıllı sulama gibi teknolojiler ile verim, coğrafi koşullardan bağımsız bir şekilde arttırılabilir. Ayrıca başta tıbbi aromatik ve süsü bitkileri olmak üzere katma değeri yüksek alternatif tarım ürünlerinin yaygınlaşması gerekiyor. KTSO tarafından bu güne kadar ihmal edilen tarımsal faaliyetlerin geliştirilmesi konusunda elimizden gelen çalışmayı ortaya koymalıyız.

İlimiz için diğer bir önemli dış gelir kaynağı ise turizmdir. Kent merkezlerimiz ve kırsal alanlarımız pek çok turistik değeri barındırmaktadır. Kentlerimizde kültür turizmi kırsal alanlarda ise eko turizm faaliyetlerinin geliştirilmesi için planlı çalışmalar gerekmektedir.

İğneada, Kıyıköy, Dupnisan mağarası, köylerimiz, ıstıranca ormanları, kaynarca, Kırklareli merkez ve yayla mahallesi, damak çatlatan lezzetlerimiz dillere destandır. Ancak bu alanlarda pek çok sorun giderilmelidir. Öncelikle turizm gelirlerini arttıran bu bölgelerde alt yapı ve hizmet kalitesindeki eksiklikler giderilmelidir. Ayrıca yeni yatırımların önünü açacak desteklerin girişimcilerimiz tarafından kullanılmasına katkı sağlanması gerekmektedir.

İlimizde üretilen yerel ürünlerin kalitesi herkesçe kabul edilmektedir. Ancak marka alışmaları eksiklikleri sebebiyle bilinirliği azdır. Beyaz peynir, et ve süt ürünleri, hardaliye, bal, çilek başta olmak üzere tüm yerel değerlerimizin bilinirliğinin ve ticaretinin arttırılması gerekmektedir. Teknolojik gelişmeler ve e ticaret fırsatları değerlendirilmelidir.

Farklı kurumlar tarafından gerçekleştirilen sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyleri araştırmalarına göre ilimiz Kırklareli maalesef hak ettiği sıralarda değildir. 15 yıl öncesine göre 10-15 sıra gerileyerek 30. sıralarda kendine yer bulan ilimiz ayrıca Trakya yöresinin de en mütevazı ili konumundadır. Eğitimli insan kaynağı, İstanbul ve Balkan ülkeleri gibi 2 önemli pazar ve uluslararası limanlara yakın stratejik konumu, sanayi bölgeleri, tarihi, doğal ve kültürel kaynakları, aktif sosyal yaşamı, kaliteli ve çeşitli tarımsal potansiyeli ve lezzeti herkesçe bilinen hayvansal üretim potansiyeli ve Avrupa'ya açılan sınır kapısı gibi birçok değer ve avantaja sahip ilimizin ticari hayatta hak ettiği sıralara ulaşamamış olması üzüntü vericidir.

İlimizin kalkınması için mevcut durumu ortaya koyacak bilimsel çalışmalar yapılmalı, sektör sektör ihtiyaçlar tespit edilip gerekli planlar hazırlanmalı ve uygulanmalıdır. Bu noktada en büyük sorumluluk Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'na düşmektedir.

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası SWOT Analizi Çalışması

Güçlü Yönler

- Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu'nun genç, girişimci ve dinamik bireylerde oluşması
- Katılımcı ve demokratik yönetim anlayışının uygulanması
- Kentteki tüm paydaşlarla iyi ilişkilerin tesis edilmiş olması
- Ulusal ölçekteki paydaşlarla iyi ilişkilerin tesis edilmesi
- Bilgi ve iletişim teknolojilerinin iyi kullanılıyor olması
- Mali yapı ve yönetimin başarılı olması
- Uluslararası iş birliklerinin geliştirilmiş olması
- Kırklareli'nin İstanbul ve Balkan ülkeleri arasındaki avantajlı konumu
- Kırklareli Organize Sanayi Bölgesi'nin güçlü altyapısı
- Kırklareli'nin eko turizm, yaz turizmi ve doğa turizmi gibi alanlarda taşıdığı potansiyel
- Tarımsal ve hayvansal üretimdeki kalite ve verim

Zayıf Yönler

- Oda hizmet binasının fiziki şartlarının yetersizliği
- Oda personel sayısının yetersizliği (Proje konularında ve basın yayın biriminde nitelikli personel bulunmaması)
- Üyeler ve kent bazında Oda işlevinin bilinmemesi
- Kurumsal kimlik ve görselliğin eksik olması
- Meslek komitelerinin ve üyelerin çalışmalara katılımında eksiklikler
- AR&GE Faaliyetlerinin yetersizliği
- Proje geliştirme ve uygulama kapasitesinin yetersizliği
- Oda meclisi ve personelinde cinsiyet dağılımındaki dengesizlik
- Üyelerin etkinliklere katılımı konusundaki eksiklik yaşanması
- Paydaşlarla olan iyi ilişkilerin etkili işbirliklerine dönüşememesi
- Yerel ürünlerin marka değerinin ve bilinirliğinin düşük olması
- Coğrafi işaretli ürün sayısındaki azlık
- Kentin turizm potansiyelini yansıtan görselliğin eksikliği
- Üye firmaların işlerini geliştirmek için stratejik bakış açılarının olmayışı
- Üye firmaların fuar, etkinlik ve ilgili programlara katılım konusunda isteksiz olması

- Üyelerin devlet destekleri ve hibeler konusunda bilgi seviyesinin ve proje kapasitesinin düşük olması

Fırsatlar

- Gelişmekte olan Kırklareli Organize Sanayi Bölgesindeki temsiliyet
- Odanın merkezi konumu ve üyelerin kolayca erişebilmesi
- Bölgedeki Oda ve kurumların iş birliğine açık olması
- Üniversitede Teknokent kurulacak olması
- Güçlü eko turizm potansiyeli ve bu alanda yapılan girişimler
- Doğa sporları konusunda başlayan çalışmalar
- Köylerdeki az sayıda da olsa eko turizmi destekleyen kişi ve girişimler
- Bulgaristan ve Yunanistan dan gelen kısa süreli turistler
- Bulgaristan ve İstanbul arasındaki geçiş noktası olunması
- Dereköy Sınır Kapısına giden yolların iyi durumda olması

Tehditler

- Mali yükümlülüklerini yerine getirmeyen oda üyelerinin negatif bakışı
- Üye firmaların kurumsallaşmaya ve gelişmeye karşı olan olumsuz bakış açıları
- Bölgede OSB sayısının fazla olması ve bunun getirdiği rekabet
- Aynı iş kolunda çalışan firmaların iş beraber çalışma kültürünün eksikliği
- Üyelerin finansal kaynaklara erişimi konusunda yaşadığı kısıtlar

BÖLÜM 4

GELECEĞİN TASARIMI

Stratejik plan çalışmalarında geleceğin tasarımı ve planlanması oldukça önem taşımaktadır. Bu anlamda çeşitli toplantılarla gerekli veriler elde edilmiş, bu veriler, bilgi ve belgeler bilimsel olarak analiz edilmiş, gerçeğe yakın planlamalar yapılmaya çalışılmıştır.

Geleceğin tasarlanması aşamasında yöneticiler, çalışanlar, üyeler ve paydaşlar ile toplantılar yapılarak görüş alışverişinde bulunulmuştur. Tasarımın büyük bölümü, söz konusu toplantılar neticesinde ortaya çıkan beklentilerin karşılanması ve dünyadaki gelişmelerin takip edilerek ayak uydurulmasını kapsamaktadır.

Diğer taraftan, stratejik planda sorunlara geçici çözümler üretmek yerine, sürdürülebilirliği sağlayacak genel ve kapsamlı çözümler üretilmesi hedeflenmiştir.

Ayrıca hizmetlerin etkinleştirilmesinin, sadece kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ile sağlanabileceği hususu göz önünde bulundurulmuştur. Bu noktada, kökleşmiş ve yapısal sorunlara radikal çözümler getirilmesi gerekmektedir.

Stratejik Amaçlar

Amaç 1: Odanın kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi

1.1 Hizmet binasının yenilenmesi konusunda gerekli anlaşma ve girişimlerin yapılması

1.2 Kurumsal kimlik çalışmasını geliştirilmesi

1.3 KTSO'ya ait düzenli bir yayın çıkarılması

1.4 KTSO yönetiminin ve personelinin kapasitesinin geliştirilmesi

1.5 Meslek komitelerinin aktif çalışmasının teşviki

1.6 KTSO hizmet kalitesinin geliştirilmesi

1.6.1 E imza sisteminin uygulanması

1.6.2 Elektronik belge sistemine geçiş

1.6.3 Sanal pos sistemine geçiş

1.6.4 Dijital arşiv siteminin hayata geçirilmesi

Amaç 2: Yeni Yatırımcıların Çekilmesi, Organize Sanayi Bölgesi'nin Güçlendirilmesi ve İstihdamın Arttırılması

2.1 Kırklareli'ne Dair Ekonomik Raporların Hazırlanması

2.2 Yatırım Fırsatları İle İlgili Fizibilite Raporlarının Hazırlanması

2.3 Kırklareli Ekonomisi Tanıtım Filmi

2.4 Dışarıdan Gelen Yatırımcıların Tecrübelerinin Anlatıldığı Tanıtım Filmi

2.5 Online ve Basılı Tanıtım Faaliyetleri

2.6 Potansiyel Yatırımcılar ile Görüşmeler

2.7 Yatırımcılar için Kırklareli'nde İş Gezileri

2.8 Sektörel Fuarlarda Stant Kurulması

2.9 Meslek Edindirme Eğitimleri

2.10 Mesleki Yeterlilik Sertifikası Verme Yetkisi Alınması

Amaç 3: Yurt Dışı Ticaret Hacminin Arttırılması

3.1 İhracat Yapılabilecek Hedef Ülkelerde Pazar Araştırmalarının Yapılması

3.2 Yurtdışından Heyetler Davet Edilmesi

3.3 Yurtdışı İş Gezileri Düzenlenmesi ve Üyelerin Sektörel Fuarlara Katılımlarının Sağlanması

3.4 Üyelerin Vize Alım Süreçlerinin Kolaylaştırılması

3.5 Üyelere Yönelik İhracat Eğitimleri ve Danışmanlığı

3.6 Üyelere Devletin Uluslararası Ticaretin Gelişmesiyle İlgili Destekleri Konusunda Eğitimi ve Danışmanlık Verilmesi

3.7 Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarında Farklı Dillerde İçerik Sunması

3.8 Dereköy Sınır Kapısının Kapasitesinin Geliştirilmesi ile İlgili lobi faaliyetleri

Amaç 4: Fon Kaynaklarının Etkin Kullanımı ve Yenilikçi Projeler Geliştirilmesi

4.1 Kalkınma Ajansı Desteklerinden Yararlanılması

4.2 Avrupa Birliği Hibelerinden Yararlanılması

4.3 Ekonomi Bakanlığı Fonlarından Yararlanılması

4.4 Tarım ve Orman Bakanlığı Fonlarında Yararlanılması

4.5 KOSGEB Fonlarından Yararlanılması

Amaç 5: Üyelere Sunulan Hizmetleri Etkinleştirilmesi

5.1 Finansal Konularda Danışmanlık

5.2 Devlet Destekleri Konularında Danışmanlık

5.3 Marka/Patent Konularında Danışmanlık

5.4 Üyelik Kartı Sisteminin Oluşturulması

5.5 Üyelere Yönelik Kapasite Geliştirme Eğitimleri;

Üretim, Kurumsallaşma, Pazarlama, Finansal Yönetim, İhracat, Devlet Destekleri, Hibe ve Fon Kaynakları, Sosyal Medya, E Ticaret, Mesleki Kapasite Gelişimi, Müşteri Memnuniyeti, İletişim vb.

5.6 Standardizasyon, Kalite ve Belgelendirme Faaliyetlerine Teşvik ve Danışmanlık

5.7 Sektörel Çalıştaylar ve Arama Konferansları

5.8 Üyeler Arası İş Kümelenmelerini Desteklemek

5.9 Finansal Kaynaklara Erişim için Bankalar ile Anlaşmalar

5.10 KTSO Üyelerine Lokal Hizmeti verecek Şehir Kulübü'nün Hayata Geçirilmesi

Amaç 6: Yerel Değerlerin Korunması ve Geliştirilmesi

6.1 İnsan Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Beyin Göçünün Önüne Geçilmesi

6.1.1 Genç Girişimcilerin Desteklenmesine Yönelik Aktiviteler

6.1.2 Kadın Girişimcilerin Desteklenmesi Yönelik Aktiviteler

6.1.3 Yerel İşletmelerin Dijitalleşmesi ve Endüstri 4.0 a Geçiş

6.1.4 Kırklareli Üniversitesi ile Ortaklıkların Geliştirilmesi

5.2 Yöresel Ürünlerin Coğrafi İşaret Tescillerinin Yapılması

Kırklareli Beyaz Peyniri, Kırklareli Köftesi, Kırklareli Kuzu/Oğlak Çevirmesi, Poyralı Pekmezi vb.

5.3 Tarımsal ve Hayvansal Verimliliğin Arttırılması

5.3.1 Mevcut Ürün Verimliliğin İyileştirilmesi

5.3.2 Alternatif Tarım Ürünlerinin Araştırılması

5.3.3 Kentin Ekolojik Dengesinin Korunması

5.3.4 İyi Tarım Uygulamalarının Teşvik Edilmesi

5.3.7 Tarım ve Hayvancılık Ürünlerinin Markalaşmasına Destek Vermek

5.4 Doğal ve Kültürel Alanların Korunması ve Turizm Geliştirilmesi

5.4.1 Koruma ve Geliştirme Faaliyetlerini Yürütülmesi

5.4.2 Turizm Alt Yapısının Geliştirilmesi Çalışmalarının Desteklenmesi

5.4.3 Tanıtım Faaliyetlerinin Yapılması

5.4.4 Turizm Alanında Hizmet Kalitesinin Yükseltilmesi için Eğitimler

5.4.5 Eko, Gastronomi ve Alternatif Turizm Çalışmalarının Desteklenmesi

5.4.6 Marka Kent Çalışmalarının Desteklenmesi

BÖLÜM 6

İzleme ve Değerlendirme

İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.

Stratejik planda yer alan temel öge, amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için temel öge, amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, bunların ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususlar koşunda iş dağılımı yapılmıştır.

Hedefler bazında izleme ve değerlendirme tabloları sorumlu kişiler tarafından hazırlanacak olup üçer aylık dönemler halinde raporlanacaktır. Ayrıca tüm tabloların bir araya getirilmesiyle yıllık izleme süreçleri takip edilecektir.

BÖLÜM 7

Sonuç

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür.

Gerçekleştirilen çalışmalarda, başta oda üyeleri olmak üzere, farklı sektör ve kesimlerden, çok sayıda paydaşın katkısına başvurulmuştur.

Dünyadaki baş döndürücü değişim ve dönüşüm sürecine paralel olarak, 2018 – 2021 dönemine ait Stratejik Planın uygulanmasıyla; Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'nın, yönetim anlayışında, hizmet sunum biçimlerinde önemli değişiklikler olacağı, bugüne kadar benimsediği önceliklerin, % 100 üye memnuniyeti prensibi çerçevesinde değişeceği beklenmektedir.

Oda'nın Stratejik Plan çerçevesinde belirlediği vizyonuna 3 temel konu ile ulaşabileceği planlanmaktadır. Bunlar;

1. Kurumsal kapasitenin gelişmesi
2. Hizmetlerin çeşitliliği ve niteliğinin arttırılması
3. Kırklareli'nin kalkınmasına katkı sağlanması

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2018–2021 yılları arasında planlama ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi ve sonuçlarını izlemeyi öngördüğü hedef ve ilgili stratejileri kapsayan bu planın, Kırklareli'nin ekonomik gelişmesi ve üyelerin güçlenmesi hususunda destekleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, Oda'nın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.

EKLER

EK 1: Mevzuat
5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ülkemizdeki Odaların

Tanımını;

"*Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır*." biçiminde yapmıştır.
İlgili kanunda, Odaların; ***"Kuruluşu", "Çalışma Alanları", "Şubeleri", "Temsilcilikleri", "Kayıt Olma Zorunluluğu", " Değişikliklerin Bildirilmesi", "Ehliyet, Temsil ve İmza Yetkisi"*** konuları açıklanarak; **Görevleri** aşağıdaki biçimde verilmiştir:

a. Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

b Ticaret ve sanayiyi ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

c. Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

d. Kanunun 26 ncı maddesinde tanımlanmış olan aşağıdaki belgeleri düzenlemek ve onaylamak;

a) Fatura suretlerinin onayı.

b) Rayiç fiyatların onayı.

c) Ticarî ve sınaî eşya numunelerinin vasıflarının onayı.

d) Bilirkişi ve eksper raporları ile kapasite raporları.

e) Kefaletname ve taahhütnamelerde yazılı imza sahiplerinin odalardaki sicil durumunu gösteren onay ve şerhler.

f) Sınaî ve ticarî mahiyette belgeler.

g) Ticarî kefalet onayları.

h) Tahsis ve sarfiyat belgeleri.

i) Kalite, yeterlik ve numune belgeleri.

j) Yerli malı belgeleri.

k) Kayıtlı üyelerin tatbik imzalarının onayı.

l) Oda mensuplarına ait kayıt ve sicil suretleri ve üye kimlikleri.

m) Ticarî itibar şahadetnamesi mahiyetinde olmamak üzere, üyelerinin gizli olmayan sicilleri hakkında yazılı veya sözlü sorulara cevaplar.

n) 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 22 nci maddesi gereğince verilen iş makineleri tescil belgesi.

o) TIR karneleri, ATA, A.TR ve EUR.1 dolaşım belgeleri, menşe şahadetnameleri ve EAN -UCC çizgi kod işlemleri, mal ve hizmetlerin uluslararası ticaretindeki beyanname, vesika ve benzeri belgeler.

p) Mücbir sebep belgeleri.

q) Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi suretleri.

r) Türk veya yabancı bayraklı gemilere verilecek genel ve uluslararası sektörel hizmetler.

s) Ticaret sicili hizmetleri.

t) Ticarî ve sınaî mahiyette diğer her türlü belge ve bilgiler ile hizmetler.

e. Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.

f. Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.

g. Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.

h. Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.

i. Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.

j. Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.

k. Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.

l. Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.

m. Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.

n. Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.

o. İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.

p. Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.

q. Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

r. Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.

s. Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdii halinde bu işleri yürütmek.

t. Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.

u. Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.

v. Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.

w. Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

x. Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

y. Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,

z. Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

aa. İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,

bb. Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırlar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

cc. Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak,

antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek,

Kanunda ayrıca, Odaların Organlarının:

a) Meslek Komiteleri.

b) Meclisler.

c) Yönetim Kurulları ve

d) Disiplin Kurullarından

meydana geldiği vurgulanarak, bu organların her birinin "Oluşumları" ve "Görevleri" ayrı ayrı verilmiştir.

"**Odaların Gelirleri**",
e) Kayıt ücreti.

f) Yıllık aidat.

g) Munzam aidat.

h) Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler.

i) Belge bedelleri.

j) Yayın gelirleri.

k) Bağış ve yardımlar.

l) Para cezaları.

m) İştirakler kârı.

n) Gemilerden alınacak ücretler.

o) Misil zamları.

p) Menkul ve gayrimenkul sermaye iratları, şirket kârları ve döviz gelirleri.

q) Tarife tasdik ücreti.

r) Sair gelirler.

Olarak belirlenmiştir.

Bu gelir kalemlerinden "**Kayıt Ücreti**", "**Yıllık Aidat**", "**Munzam Aidat**" ve "**Belge Bedelleri ile Ücretler**" detaylandırılarak verilmiştir.

Odaların Bütçeleri hakkında kurallar da kanunda verilmiştir.

5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ile ilgili aşağıdaki tüm ikincil mevzuat;

- *"Oda Muamelat Yönetmeliği",*
- *"Odalarda/Borsalarda Kullanılacak Belge ve Defterler hakkında Yönetmelik",*

- *“Organ Seçimleri Yönetmeliği”,*
- *“Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Yönetmeliği*,
- *“Azami Fiyat Tarifeleri Yönetmeliği”*
- *“Kayıt Ücreti le Yıllık Aidat Yönetmeliği”,*
- *“Oda ve Borsa Şubeleri ve Temsilcilikleri Yönetmeliği”,*
- *“Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği”,*
- *“Disiplin Kurulu Yönetmeliği”*
- *“Hakem, Bilirkişi ve Eksper Listeleri Yönetmeliği”*
- *“Odalarda Mesleklerin Gruplandırılması Yönetmeliği”*
- *“Genel Sekreter Yönetmeliği”*

Odaların görev ve belgelendirme hizmetlerinin uygulama yöntemlerini ortaya koymaktadır.

Ancak, kanunla kurulmuş olmakla beraber aynı zamanda birer hizmet kuruluşu da olan Odalarda, diğer hizmet kuruluşlarında olduğu gibi, sunulan tüm hizmetlerde üyelerin memnuniyeti çok önem kazanmaktadır. Çağdaş hizmet anlayışı da zaten bunu gerektirmektedir.

Oda, mevzuatla tanımlanmış şartların dışına çıkmamak koşulu ile;

- *Çağdaş Yönetim Anlayışı ile yönetilen,*
- *Hizmetlerini, üyelerinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştiren,*
- *Üyelerinin katma değerli faaliyetleriyle, Bölgesel ekonomik kalkınmada önemli rol üstlenen,* bir Odacılık anlayışıyla hizmet vermeyi ve bu hizmetin sağlıklı biçimde verilmesi için, yönetim anlayışı ve örgütleme biçimini sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir.

EK 2: Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Komite, Organ ve Personel Listeleri

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Melek Komiteleri

1. MESLEK KOMİTESİ İNŞAATÇILAR, MÜTEAHHİTLER, MÜHENDİSLER		
1	Sertaç İpek	1.Meslek Komite Başkanı
2	Emin Erhan Taşer	1.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Serkan Keser	1.Meslek Komite Üyesi
4	Eyyüp Dağdelen	1.Meslek Komite Üyesi
5	Fırat Altıntel	1.Meslek Komite Üyesi
6	Burak Yetkin	1.Meslek Komite Üyesi
7	Okan Tufan	1.Meslek Komite üyesi
2.MESLEK KOMİTESİ NALBURİYE, İNŞAAT MALZEMELERİ, HIRDAVAT SATICILARI		
1	Kenan As	2.Meslek Komite Başkanı
2	Ayhan Başoğul	2.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Soner Ilık	2.Meslek Komite Üyesi
4	Ertan Özbek	2.Meslek Komite Üyesi
5	Ercan Tuğrul Güngör	2.Meslek Komite Üyesi
3. MESLEK KOMİTESİ TOPTAN-PERAKENDE GIDA SATICILARI		
1	Hakkı Kurtuluş	3.Meslek Komite Başkanı
2	Hüseyin Dere	3.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Erol Akkaş	3.Meslek Komite Üyesi
4	Erhan Ülger	3.Meslek Komite Üyesi
5	Şevket Başgelen	3.Meslek Komite Üyesi
6	Uğur Arıkök	3.Meslek Komite Üyesi
7	Atilla Akın	3.Meslek Komite Üyesi
	4. MESLEK KOMİTESİ TARIM, HAYVANCILIK, ZAHİRE	
1	Emre Tuna	4.MeslekKomite Başkanı
2	İbrahim Baykal	4.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Murat Acar	4.Meslek Komite Üyesi
4	İsmail Hakkı Özsan	4.Meslek Komite Üyesi
5	İmran Nacar	4.Meslek Komite Üyesi
	5. MESLEK KOMİTESİ GIDA İMALATÇILARI	
1	Günalp Ferit Kaya	5.Meslek Komite Başkanı
2	Sevinç Akın	5.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Engin Karabulut	5.Meslek Komite Üyesi
4	Nihat Bıyıklı	5.Meslek Komite Üyesi
5	Muhammet Erkut	5.Meslek Komite Üyesi
	6. MESLEK KOMİTESİ TEKSTİL, KİMYA, PLASTİK, ELEKTRİK, ELEKTRONİK, ORMAN, MOBİLYA İMALATÇILARI	

1	Mehmet Lütfü Söylemez	6.Meslek Komite Başkanı
2	Alper Kalender	6.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Mehmet Güleray	6.Meslek Komite Üyesi
4	Kadir Duran	6.Meslek Komite Üyesi
5	Üzeyir Kaya	6.Meslek Komite Üyesi
	7. MESLEK KOMİTESİ MADEN, METAL, MAKİNE, ULAŞIM ARAÇLARI İMALATÇILARI	
1	Bahadır Sucuoğlu	7.Meslek Komite Başkanı
2	Ahmet Eroğlu	7.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Halit Sucuoğlu	7.Meslek Komite Üyesi
4	Ali Doğru	7.Meslek Komite Üyesi
5	Kadir Verpay	7.Meslek Komite Üyesi
	8. MESLEK KOMİTESİ TEKSTİL, MOBİLYA, AYAKKABI SATICILARI	
1	Berrin Karakılavuz	8.Meslek Komite Başkanı
2	Sebahattin Şan	8.Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı
3	Nedim Çaloğlu	8.Meslek Komite Üyesi
4	Özcan Gümüş	8.Meslek Komite Üyesi
5	Hüseyin Irmak	8.Meslek Komite Üyesi
	9. MESLEK KOMİTESİ FİNANS, SİGORTA, KUYUMCU, EMLAK	
1	Fatih Erişen	9.Meslek Komite Başkanı
2	Fatih Sis	9.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Kanber Üzer	9.Meslek Komite Üyesi
4	Mahmut Karaca	9.Meslek Komite Üyesi
5	Burak Özlek	9.Meslek Komite Üyesi
	10. MESLEK KOMİTESİ AYANIKLI TÜKETİM, BİLGİSAYAR, ZÜCCAZİYE, BEYAZ EŞYA, CEP TELEFONU, REKLAM, KIRTASİYE	
1	Ayhan Yavuz	10.Meslek Komite Başkanı
2	Yavuz Turak	10.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Hüsnü Güngör Akarca	10.Meslek Komite Üyesi
4	Tolga Çakır	10.Meslek Komite Üyesi
5	İbrahim Akar	10.Meslek Komite Üyesi
	11. MESLEK KOMİTESİ HİZMET, OTEL, LOKANTA, MALİ MÜŞAVİR, TEMİZLİK, GÜVENLİK, EĞİTİM, SAĞLIK, SANAT, EĞLENCE, GÜZELLİK	
1	Emrah Gürdal	11.Meslek Komite Başkanı
2	Nejdet Aslantürk	11.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	İlhami Bozok	11.Meslek Komite Üyesi
4	Feride Urdal	11.Meslek Komite Üyesi
5	Fedai Saçar	11.Meslek Komite Üyesi
6	Julide Başkur	11.Meslek Komite Üyesi
7	Gürsel Tekdurmaz	11.Meslek Komite Üyesi
	12. MESLEK KOMİTESİ NAKLİYE, ULAŞIM, TURİZM, OTOMOTİV, AKARYAKIT, YEDEK PARÇA	

1	Mustafa Kustil	12.Meslek Komite Başkanı
2	Erdinç Nişikli	12.Meslek Komite Başkan Yardımcısı
3	Ertuğrul Ziya Çetintaş	12.Meslek Komite Üyesi
4	Erdoğan Semerci	12.Meslek Komite Üyesi
5	Mehmet Ecer	12.Meslek Komite Üyesi
6	Zafer Hersek	12.Meslek Komite Üyesi
7	Hasan Çakmak	12.Meslek Komite Üyesi

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi

KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI MECLİSİ		
1	Soner Ilık	Yönetim Kurulu Başkanı
2	Serkan Keser	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
3	Kanber Üzer	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
4	İbrahimi Akar	Yönetim Kurulu Sayman Üye
5	Hüsnü Güngör Akarca	Yönetim Kurulu Üye
6	Ertan Özbek	Yönetim Kurulu Üye
7	Nihat Bıyıklı	Yönetim Kurulu Üye
8	İsmail Hakkı Özsan	Meclis Başkanı
9	Murat Acar	Meclis Başkan Yardımcısı
10	Halit Sucuoğlu	Meclis Başkan Yardımcısı
11	Burak Özlek	Meclis Katip Üye
12	Fırat Altıntel	Meclis Üye
13	Eyyüp Dağdelen	Meclis Üye
14	Uğur Arıkök	Meclis Üye
15	Şevket Başgelen	Meclis Üye
16	Atilla Akın	Meclis Üye
17	Günalp Ferit Kaya	Meclis Üye
18	Alper Kalender	Meclis Üye
19	Mehmet Lütfü Söylemez	Meclis Üye
20	Ahmet Eroğlu	Meclis Üye
21	Nedim Çaloğlu	Meclis Üye
22	Özcan Gümüş	Meclis Üye
23	Jülide Başkur	Meclis Üye
24	Fedai Saçar	Meclis Üye
25	Gürsel Tekdurmaz	Meclis Üye
26	Ertuğrul Ziya Çetintaş	Meclis Üye
27	Erdoğan Semerci	Meclis Üye
28	Mehmet Ecer	Meclis Üye

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu

KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI YÖNETİM KURULU		
1	Soner Ilık	Yönetim Kurulu Başkanı
2	Serkan Keser	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
3	Kanber Üzer	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
4	İbrahim Akar	Yönetim Kurulu Sayman Üye
5	Hüsnü Güngör Akarca	Yönetim Kurulu Üye
6	Ertan Özbek	Yönetim Kurulu Üye
7	Nihat Bıyıklı	Yönetim Kurulu Üye

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Hesapları İnceleme Komisyonu

KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI HESAPLARI İNCELEME KOMİSYONU		
1	Özcan Gümüş	Başkan
2	Halit Sucuoğlu	Başkan Yardımcısı
3	Ahmet Eroğlu	Üye

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Disiplin Kurulu

KIKRLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI DİSİPLİN KURULU		
1	Aykut Sevim	Disiplin Kurulu Başkanı
2	Burak Süzülmüş	Disiplin Kurulu Üyesi
3	Recep Bars	Disiplin Kurulu Üyesi
4	Turan Derici	Disiplin Kurulu Üyesi
5	Cüneyt Sıvacılar	Disiplin Kurulu Üyesi
6	Bahadır Sucuoğlu	Disiplin Kurulu Üyesi

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Akreditasyon Kurulu

KIRKLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI AKREDİTASYON KURULU		
1	Soner Ilık	Yönetim Kurulu Başkanı
2	Fatma Merve Gelep	Genel Sekreter
3	Ertan Özbek	Akreditasyon Kurulu Üyesi
4	Özcan Gümüş	Akreditasyon Kurulu Üyesi
5	Özgür Emir	Akreditasyon Sorumlusu

Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Personeli

KIKRLARELİ TİCARET VE SANAYİ ODASI PERSONEL		
1	Fatma Merve Gelep	Genel Sekreter
2	Yaşar Ergül	Oda Sicil Müdürü
3	Özgür Emir	Oda Sicil Memuru
4	Mesut Fidan	Oda Sicil Memuru/K Belgeleri
5	Bahar Rodoplu Kutlu	Vezne/Oda Sicil Memuru
3	Murat Uzun	Ticaret Sicil Müdürü
7	Burç İskar	Ticaret Sicil Memuru
8	Metin Şallı	Hizmetli